

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด (ปณต) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้วยการตอบสนองต่อความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ ปณต ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ภายใต้การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อตอบสนองความท้าทาย (Challenges) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณต อย่างเหมาะสม

ปณต จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance + Economy : ESG+E) สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ เพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการ และด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดในแต่ละมิติ ดังนี้

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment) ปณต จะพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการพัฒนาระบบการขนส่งให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก การบริหารจัดการทรัพยากร การจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไปในอนาคต

2. มิติด้านสังคม (S: Social) ปณต จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ ส่งเสริมความปลอดภัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนที่มุ่งมั่นจะคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมทั้งให้บริการเชิงสังคม ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3. มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (G: Governance) ปณต จะยึดมั่นการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน บริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร

4. มิติด้านเศรษฐกิจ (E: Economy) ปณต จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แสวงหาธุรกิจใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครือข่ายและนวัตกรรมของ ปณต ตลอดจนมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติ ESG ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณต ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กรและปฏิบัติตามนโยบายฯ ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2567



(ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

